

KR 2001015936

1/9/3

DIALOG(R)File 351:Derwent WPI
(c) 2005 Thomson Derwent. All rts. reserv.
014026320 **Image available**
WPI Acc No: 2001-510534/200156

Method for promoting product sale by using ars and internet

Patent Assignee: YOUK S K (YOUK-I)
Inventor: YOUK S K
Number of Countries: 001 Number of Patents: 001

Patent Family:

Patent No	Kind	Date	Applicat No	Kind	Date	Week
KR 2001015936	A	20010305	KR 200012810	A	20000314	200156 B

Priority Applications (No Type Date): KR 200012810 A 20000314

Patent Details:

Patent No	Kind	Lan Pg	Main IPC	Filing Notes
KR 2001015936	A	1	G06F-017/60	

Abstract (Basic): KR 2001015936 A

NOVELTY - A product sale promotion method is provided to induce member users to have frequent accesses to an internet portal site carrying advertisements for a credit card member store by paying the users money whenever the users accesses the advertisements, and deducting the accumulated money from a purchasing price.

DETAILED DESCRIPTION - The method comprises steps of the users accessing the service site(10), the users selecting banner advertisements or lottery service items(11), the service site displaying an explanation on a specific credit card member store(12), the users inputting an ID and a password(14), the service site giving the users an arbitrary lottery code if the users are service members(15,16), the users choosing the lottery code(17), the service site holding a lottery(18), the service site accumulating winning money if the user wins the lottery(19), the users choosing other lottery code if the users do not want the lottery code given by the service site(20), and the service site accumulating a set money although the users do not win the lottery(21).

pp; 1 DwgNo 1/10

Title Terms: METHOD; PROMOTE; PRODUCT; SALE
Derwent Class: T01
International Patent Class (Main): G06F-017/60
File Segment: EPI
Manual Codes (EPI/S-X): T01-J05A

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.
G06F 17/60

(11) 공개번호 특2001-0015936
(43) 공개일자 2001년03월05일

(21) 출원번호 10-2000-0012810
(22) 출원일자 2000년03월14일
(71) 출원인 육심관
(72) 발명자 대전 대덕구 덕암동 71-6 육심관
(74) 대리인 대전 대덕구 덕암동 71-6 정진상

심사청구 : 있음

(54) 인터넷과 자동응답시스템을 이용한 상품판매 촉진방법

요약

본 발명에 의하면, 각 신용카드가맹점의 광고를 게재한 시스템운영자의 인터넷 포털사이트 및 자동응답시스템(ARS)의 전화를 통해 회원의 빈번한 접속을 유도하여 광고접속시 소정의 기본금을 지급하고, 적립된 금액만큼 상품구입액의 신용카드대금을 공제하여 주도록 하여 상품구입의 촉진을 유도하는 상품판매 촉진방법이 제공된다.

본 발명에 의하면, 시스템운영자의 인터넷 홈페이지인 포털사이트에 각 신용카드가맹점의 광고를 게재하며, 또한 각 신용카드가맹점의 광고를 자동응답시스템으로 구성한 후 회원이 인터넷 홈페이지 또는 자동응답시스템의 전화를 통해 광고에 접속할 경우에 소정의 금액을 회원의 개인 데이터에 적립하고, 또한 복권번호를 회원에게 즉석에서 제공하여 당첨이 되면 당첨금을 회원의 개인 데이터에 적립시켜 주는 것을 특징으로 한다. 또한, 광고를 게재한 신용카드 가맹점에서 회원이 신용카드를 사용하여 상품을 구입하면 신용카드회사에서는 적립된 금액만큼을 상품구입금액에서 공제하여 신용카드대금을 신청하는 것이다.

도표도

도1

색인어

신용카드회사, 신용카드가맹점, 회원, 인터넷, 포털사이트, 자동응답시스템

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 시스템운영자의 인터넷 홈페이지에 접속한 사람에 대하여 광고송출 및 복권서비스를 행하고 이에 따른 금액을 적립하는 과정을 설명하는 순서도.

도 2는 시스템운영자의 자동응답시스템에 접속한 사람에 대하여 광고송출 및 복권서비스를 행하고 이에 따른 금액을 적립하는 과정을 설명하는 순서도.

도 3은 각 구성요소의 흐름을 설명하는 블록도.

도 4는 신용카드가맹점의 상품인도 과정을 나타내는 블록도.

도 5는 신용카드회사에 상품대금을 청구하는 과정을 나타내는 블록도.

도 6은 신용카드회원에게 신용카드대금을 청구하는 과정을 나타내는 블록도이다.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

100 : 회원 200 : 신용카드가맹점 300 : 신용카드회사
400 : 시스템운영자 500 : 금융결제원

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 신용카드와 상품광고 및 복권을 결합시킨 새로운 형태의 상품판매 촉진방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 신용카드의 회원이 당해 신용카드 발급회사가 제공하는 상품광고에 접하였을 때에 소정의 금액을 적립하여 이를 신용카드 회원의 상품구매액(즉, 신용카드 대금 결제금액)으로부터 공제하여 주고 아울러 회원들 대상으로 복권을 발급하여 당첨자에게는 당첨금액만큼을 상품구매액으로부터 공제하여 주도록 되어 있는 상품판매 촉진방법에 관한 것이다.

일반적으로, 신용카드를 발급하는 회사나 백화점 등에서는 당해 신용카드를 사용한 상품구매액에 따라 회원의 등급을 나누고 그 등급에 상응하는 점수를 회원에게 부여한 후에 회원의 누적점수가 일정한 수준에 이르게 되면 이 점수에 상응하는 사은품 등을 제공하거나, 신용카드 사용금액의 일정한 비율을 적립하여 두었다가 적립액이 일정한 금액이 되면 현금으로 되돌려주는 방식을 취하는 것이 보편적이다.

그러나, 이러한 방식은 신용카드 발급회사에서 제공하는 사은품의 가액(價額)이나 현금 반환액수가 회원의 신용카드 사용금액에 비하여 대단히 낮기 때문에 실질적으로 회원에게 혜택이 되지 못하며, 또한 제휴 회사의 제품을 구입하였을 때에만 점수를 누적시켜 주는 경우도 있기 때문에 신용카드 회원들의 불만을 유발시켜 왔다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 이러한 문제점을 개선하기 위해서 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 신용카드 사용자와 상품 공급자가 모두 만족할 수 있고 회원의 노력에 상응하여 회원에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 하는 새로운 형태의 신용카드 사용금액 결제방식을 제공하려는 것이다.

본 발명에 의하면, 회원이 시스템 운영자의 인터넷 홈페이지의 포털사이트나 자동응답시스템(ARS)의 전화를 통해 광고에 접속할 경우에 그 회원에게 소정의 금액을 적립시켜 주고 당해 회원의 카드사용대금으로부터 전술한 적립금액을 공제함으로써 회원의 빈번한 접속을 유도하는 한편, 비회원의 회원가입률을 높혀 카드가맹점의 광고 효과와 상품구입의 촉진 및 회원의 상품구입에 따른 카드대금결제 부담을 줄여주는 것으로 구성되는 상품판매 촉진방법이 제공된다.

본 발명의 상품판매 촉진방법은, 시스템 운영자의 인터넷 홈페이지인 포털사이트에 각 신용카드 가맹점의 광고를 게재하며, 또한 각 신용카드 가맹점의 광고를 자동응답시스템으로 구성한 후, 회원이 인터넷 홈페이지 또는 자동응답시스템의 전화를 통해 광고에 접속할 경우에 소정의 금액을 회원의 개인 데이터에 적립하고, 또한 복권번호를 회원에게 즉석에서 제공하여 당첨이 되면 당첨금을 회원의 개인 데이터에 적립시켜 주는 것을 특징으로 한다.

상술한 체계적 시스템을 구축하기 위해서는, 우선 본 발명의 인터넷 및 ARS시스템 운영자(이하, "시스템 운영자"라고 한다)가 신용카드발급회사 또는 은행(이하, "신용카드회사"라고 한다) 및 각 신용카드회사의 신용카드가맹점 또는 기타 수주된 광고주(이하, 시스템운영자의 "신용카드가맹점"이라고 한다), 본 사이트의 시스템운영자의 회원의 자료를 통합한 통합 데이터베이스 시스템(database system)을 구성하여야 한다. 상기의 데이터베이스 시스템은 상술한 모든 구성요소들의 상호연계를 이루도록 정보의 저장 및 제공을 담당하게 된다.

그리고, 각 신용카드가맹점은 시스템운영자의 인터넷 홈페이지 및 자동응답시스템(automatic response system; 이하 "ARS"라고 한다)에 광고를 게재하며, 회원이 시스템운영자의 홈페이지의 포털사이트 화면상의 배너광고 및 동영상광고 혹은 ARS 전화를 통해 각 신용카드가맹점의 광고를 접하게 될 때마다 시스템 운영자는 소정의 광고접속료를 회원에게 제공하며, 더 많은 회원들 유치하기 위해서 복권서비스를 제공하고 있다.

회원은 주로 인터넷 또는 ARS 전화에 의해 모집되고, 가입한 회원에게는 신용카드를 발급하여 주며, 시스템운영자의 포털사이트 홈페이지에 접속하는 회원에게는 광고접속에 대한 소정의 기본금이 적립되는 한편, 주어진 복권번호가 당첨이 되면 당첨금을 적립시켜 이 적립금을 신용카드 사용대금으로부터 공제하도록 구성되어 있다.

상기의 기본금과 복권당첨금은 광고의 게재를 원하는 신용카드가맹점이 신용카드를 사용하는 회원의 상품 구입대금에서 시스템운영자와 약정한 일정한 비율만큼의 기금을 모아 회원에게 지급하도록 총괄된다. 또한, 상기의 신용카드는 기존의 일반신용카드와 동일한 기능을 가지고 있으므로 각 신용카드가맹점에서 상품구입 등에 사용할 수 있다.

또한, 복권서비스는 회원이면 누구나 참여가 가능한 전국광고에 대한 복권서비스와 회원의 거주지역에서 게재된 광고에만 참여할 수 있는 지역광고에 대한 복권서비스로 구분할 수 있는데, 일반적으로 타 지역광고에 대한 복권서비스는 받을 수 없도록 하였으며, ARS 전화를 통한 광고송출은 광고주가 원하는 지역의 국번을 지정할 수 있도록 하여, 선택된 지역의 국번에서 ARS에 전화연결이 되면 상기의 광고주의 광고가 송출되도록 한다.

발명의 구성 및 작용

이하, 본 발명의 구성을 도면에 의한 실시예를 통해 상세히 설명하기로 한다.

도 1에는 시스템운영자의 포털사이트에 접속한 회원에게 기본금과 복권서비스를 제공하는 흐름도가 도시되어 있다.

도 1에서, 시스템운영자의 홈페이지에 회원 또는 비회원이 접속을 하면(단계 (10)), 화면상에 각 신용카드가맹점의 광고를 실은 배너광고 또는 동영상광고 등을 볼 수 있게 된다. 상기의 홈페이지에서는 여러 가지 서비스를 제공하고 있는데, 회원 또는 비회원이 홈페이지의 서비스 분류목록중 특정한 서비스를 선택하여 선택서비스의 화면을 검색하는 동안에도 각 신용카드가맹점의 광고가 배너광고 또는 동영상광고 등의 형식으로 화면에 나타나게 된다.

단계(10)에서 홈페이지의 초기화면에 접속을 하면 다수의 신용카드가맹점의 배너광고 또는 동영상광고와 복권서비스를 받을 수 있는 광고가 배너광고형식 및 서비스분류목록에서 제공되며, 서비스분류목록은 하이퍼텍스트형식으로 구성되어 있다.

회원 또는 비회원이 배너광고 및 하이퍼텍스트의 분류목록중 복권서비스항목을 선택하여 클릭을 하면(단계(11)), 특정 신용카드가맹점의 광고에 대한 설명을 실은 내용화면이 출력되고(단계(12)), 일정한 시간이 경과하면 상기의 화면에서 복권번호를 선택할 것인가에 대한 메시지가 출력되고 확인단추를 클릭하면(단계(13)), 당해 접속자가 시스템운영자의 회원인가를 구별하기 위해 비밀번호와 ID를 입력하는 장이 화면에 나타난다(단계(14)).

비밀번호와 ID를 입력하고 확인을 클릭하면 시스템운영자의 종합 데이터베이스 시스템에서 회원인가를 판단하고(단계(15)), 회원일 경우에는 시스템운영자가 제공하는 임의의 복권번호가 부여되며(단계(16)), 회원이 상기의 복권번호를 선택하면(단계(17)), 바로 당첨여부를 판단하는 추첨이 이루어진다(단계(18)).

한편, 단계(17)에서 복권번호가 마음에 들지 않으면 "다음"이라는 단추를 클릭하여 새 복권번호를 부여받게 할 수도 있다(단계(20)). 새로 부여받은 복권번호가 마음에 들지 않을 경우에 또 다른 복권번호를 다시 제공할 것인가 혹은 2번째 복권번호에 대하여는 번호의 교체요구를 인정하지 않을 것인가는 시스템 운영자가 미리 결정할 수 있다.

단계(20)에서 부여받은 복권번호를 통해 상술한 단계(18)로 이동하여 추첨을 통해 당첨여부를 판단하며, 당첨의 여부는 그 자리에서 발표를 하여 당첨이 되지 않은 회원에게는 본 포털사이트의 광고접속에 따른 소정의 기본금만이 회원의 데이터에 적립된다(단계(21)).

또한, 단계(18)에서 추첨에 의해 당첨된 회원에게는 포털사이트에서의 광고접속에 따른 소정의 기본금과 복권당첨금액이 회원데이터에 입력하여 적립된다(단계(19)).

상기의 적립금은 현금의 가치를 부여한 것으로, 회원은 약정된 각 신용카드가맹점에서 상품을 구입한 후에 신용카드의 사용금액으로 부터 상기 적립금만큼을 공제한 차액을 신용카드 대금의 결제일에 납부하면 된다.

한편, 단계(14)에서 비밀번호와 ID를 입력한 후 단계(15)에서 비회원으로 판단되면, 회원가입을 권유하는 메시지가 출력되고(단계(22)), 비회원이 "회원가입"이라는 단추를 클릭하면(단계(23)), 회원의 인적사항을 기재하도록 요구되며 이로써 회원가입의 절차가 완료되고(단계(24)), 다시 본 사이트의 홈페이지 초기 화면으로 복귀하여 상술한 과정을 재차 수행하도록 되어 있다. 회원으로 가입한 사람은 시스템운영자가 발급하는 신용카드를 받을 수 있는 자격을 가지며, 카드회사에서 신용여부를 판단한 다음 결격사유가 없으면 신용카드를 발급한다.

단계(23)에서 회원가입을 원하지 않으면 초기화면으로 복귀하는 단추를 클릭하여, 처음상태에서 본 사이트가 제공하는 기본 서비스만을 검색할 수 있다.

한편, 단계(10)에서 회원이 상술한 경로와 상이하게 초기화면상의 ID와 비밀번호입력란에 비밀번호와 ID를 입력(단계(30))한 다음에 확인을 클릭하면(단계(31)), 바로 복권서비스를 받을 수 있다.

회원이 복권서비스를 클릭하면(단계(32)), 임의로 정해진 특정 신용카드가맹점의 광고 내용이 출력되고(단계(33)), 복권번호선택 단추를 클릭하면(단계(34)), 임의의 복권번호가 회원에게 부여되며(단계(35)), 상술한 단계(17)의 과정을 수행하도록 구성되어 있다.

단계(34)에서는 복권번호선택 단추를 클릭을 할 수도 있으며, 일정한 시간이 지나면 자동적으로 단계(35)로 이동하여 복권번호를 부여한다.

그리고, 단계(12) 또는 단계(33)에서 출력된 임의의 특정광고에서 기본금과 복권번호를 부여받았을 경우, 접속한 회원의 데이터에 상기의 특정광고에 대한 데이터가 입력되어, 일정기간 안에 상기의 회원이 상기의 특정광고에 재차 접속할 경우에는 기본금과 복권번호를 부여받지 못하도록 구성된다. 이는 무분별한 접속에 따른 시스템운영자 및 신용카드가맹점의 적자를 방어하기 위한 방편이며, 임의의 특정광고에 대한 기본금과 복권번호를 받은 날을 기준으로 하여 동일한 광고에서 다시 기본금과 복권번호를 받을 수 있을 때까지의 기간은 시스템운영자 및 신용카드가맹점에서 임의로 정할 수 있다.

또한, ID와 비밀번호를 입력하여 회원으로 판명된 사람이 다른 광고를 접속할 경우에는 ID와 비밀번호를 재차 입력하는 단계없이 곧바로 다른 광고에 접속하여 기본금과 복권서비스를 받을 수 있다.

도 2는 자동응답시스템(이하 "ARS"라고 한다)을 이용한 광고홍보와 복권서비스를 제공하는 흐름도를 설명한 것으로서, 상술한 시스템운영자가 인터넷 홈페이지인 포털사이트에 게재한 광고와 동일한 업체의 광고를 음성으로 접하도록 구성한 것이다.

회원 또는 비회원이 ARS에 전화를 연결하면(단계(40)), 서비스 선택의 안내음성이 출력되며(단계(41)), 서비스의 목록은 상기의 인터넷에서 제공하는 서비스목록과 일치하도록 되어있다.

여러 서비스목록 중에서 복권서비스목록이 정해진 전화기상의 다이얼 번호를 입력하면(단계(42)), 인터넷 홈페이지인 포털사이트에 게재된 광고와 동일한 업체의 광고내용을 회원 또는 비회원이 들을 수 있도록 음성으로 송출한다(단계(43)).

단계(43)에서 광고의 송출이 완료되면 발신자 추적시스템에 의한 전화번호를 자동으로 추적하고(단계(44)), 회원의 전화번호가 종합 데이터베이스시스템에서 자동적으로 판단되며(단계(45)), 접속자가 회원일 경우에는 곧바로 음성으로 회원에게 임의의 복권번호를 부여하고(단계(46)), 회원이 등록된 전화번호가 아닌 다른 전화번호에 의해 접속한 경우에는 회원의 비밀번호 또는 신용카드번호를 입력하게 함으로써 단계(45)에서 회원여부를 판단하고, 단계(46)에서 복권번호를 부여한다.

단계(46)에서 부여받은 복권번호를 선택할 것인가를 묻는 음성에 따라 지정된 전화다이얼 번호를 입력하면(단계(47)), 다시 광고가 송출되며(단계(48)), 광고송출이 완료되면 당첨여부를 추첨하며(단계(49)),

단계(46)에서 부여받은 복권번호가 마음에 들지 않으면 안내음성에 따라 새 복권번호를 부여받을 수 있도록 지정된 전화다이얼을 입력하면 임의의 새 복권번호가 회원에게 부여되며(단계(51)), 단계 (48)로 이동하고 단계(49)에서 당첨여부를 추첨한다.

단계(49)에서 당첨이 되지 않은 회원에 대하여는 시스템운영자가 광고전화접속시 지급하기로 한 소정의 기본금이 회원의 데이터에 적립하여 적립되고 (단계(52)), 당첨이 된 회원에 대하여는 상술한 기본금과 복권당첨금이 회원의 데이터에 적립된다(단계(50)).

한편, 단계(45)에서 비회원임이 판명되면, 회원가입을 권유하는 안내음성이 송출된다(단계(53)). 안내음성에서는 가입여부를 지정하는 전화다이얼의 번호를 비회원에게 제공하고(단계(54)), 가입을 원하는 비회원이 가입희망의 번호를 입력하면 단계(55)에서 가입을 안내하는 상담원과 연결하도록 하여 회원가입을 완료하고(단계(56)), 회원으로 가입한 비회원은 다시 전화를 걸어 상술한 과정을 수행하게 된다. 단계(54)에서 비회원이 회원가입을 원하지 않을 경우에는 모든 절차가 종료하게 된다.

도 3은 신용카드회사(300), 신용카드가맹점(200), 회원(100), 인터넷 및 ARS시스템운영자(400), 뱅크 또는 금융결제원(500)이 유기적으로 연결되어 있는 상태를 설명하는 전체 블록도이며, 도 4는 회원(100)의 상품구입에 따른 부분적인 블록도이고, 도 5는 신용카드가맹점(200)이 신용카드회사(300)에 상품구입대금을 청구하는 부분의 블록도이며, 도 6은 신용카드회사(300)에서 회원(100)에게 신용카드대금을 청구하고 신용카드대금을 납부하는 부분을 설명하는 블록도이다.

본 발명의 시스템운영자(400)는 통합데이터베이스 및 인터넷 포털사이트와 ARS의 운영시스템에 대해서 신용카드회사(300) 및 신용카드가맹점(200)과 맺은 약정과 통합데이터베이스의 내용을 뱅크 또는 금융결제원(500)에 인계하여 상기의 모든 흐름을 구성하게 된다.

도 4에 도시된 바와 같이, 회원(100)이 시스템운영자(400)의 시스템에 광고를 게재한 신용카드가맹점(200)에서 상품을 구입하고 신용카드를 제시하면, 신용카드가맹점(200)에서는 신용카드입력기를 통해 신용카드 사용내역을 뱅크 또는 금융결제원(500)에 송출하고, 뱅크 또는 금융결제원(500)에서는 약정에 의한 회원(100)임을 인정하는 인증메시지를 출력하여 신용카드가맹점(200)에서는 상품을 인도한다.

도 5는 신용카드가맹점(200)에서 신용카드회사(300)에게 회원(100)의 상품구입대금을 청구하는 블록도에 대해 설명한 것으로, 광고를 게재한 신용카드가맹점(200)에서 회원(100)이 상품을 구입하면 신용카드가맹점(200)은 상품구입대금을 신용카드회사(300)에 청구한다. 신용카드회사(300)에서는 신용카드가맹점(200)과 시스템운영자(400)와의 약정에 의한 광고게재료와 복권서비스료 및 신용카드회사(300)의 수수료로 변 나머지 금액을 신용카드가맹점(200)에 송금하며, 또한 신용카드회사(300)는 약정에 의한 광고게재료와 복권서비스료를 시스템운영자(400)에게 입금시킨다.

도 6은 신용카드회사(300)에서 신용카드를 사용한 회원(100)에 대해 신용카드대금을 청구하는 블록도로서, 신용카드회사(300)에서는 회원(100)이 사용한 신용카드대금과 회원(100)의 적립금을 비교하여 적립금을 공제한 금액을 회원(100)에게 청구하고, 회원(100)은 적립금을 공제한 신용카드대금을 납부하면 된다.

또한, 신용카드회사(300)에서는 공제한 적립금을 시스템운영자(400)에게 청구하여 보상을 받도록 되어 있다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명에 의하면 시스템운영자는 포털사이트 광고접속에 따른 소정의 기본금을 책정하고 또한 홍보 유발을 위한 복권형식을 가미하여 광고접속금액과 복권당첨금액을 회원에게 지급함으로써 회원의 빈번한 접속과 비회원의 가입을 촉진하여 광고의 효과를 극대화 할 수가 있다.

또한, 적립된 금액을 이용하기 위해서 가입된 신용카드가맹점의 상품을 구입하도록 유도할 수 있는 특징이 있으므로, 신용카드회사는 신용카드수수료 수입을 증대할 수 있는 효과를 아울러 갖게 된다.

회원에 대하여는 적립된 금액만큼을 상품구입액의 신용카드 사용대금으로 부터 공제하는 보상제도를 실시함으로써 가계부담을 줄여주고, 기존의 신용카드발급회사에서 사용하는 점수제에 의한 문제점을 해소할 수 있는 특징이 있는 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

시스템운영자의 인터넷 홈페이지 또는 자동응답전화에 접속한 사람에 대하여 상품광고를 제공하고,

상기 인터넷 홈페이지 또는 자동응답시스템에 접속한 사람이 상기 상품광고를 시청 또는 청취하였을 때에 상기 시스템운영자는 상기 접속자의 데이터에 소정의 광고접속료를 적립하며,

상기 시스템운영자의 인터넷 홈페이지 또는 자동응답시스템에서 복권추첨서비스를 더욱 제공하고,

상기 인터넷 홈페이지 또는 자동응답시스템에 접속한 사람이 상기 복권추첨서비스에 참여하여 당첨되었을 때에 상기 시스템운영자는 상기 접속자의 데이터에 해당 복권금액을 더욱 적립하며,

상기 광고접속료 및 상기 복권금액은 상기 시스템운영자와 계약을 맺은 신용카드가맹점의 매출액에 따른 약정된 일정액과 광고를 게재한 광고주가 부담하고,

상기 광고접속료 또는 복권금액의 적립을 받은 사람이 상기 신용카드가맹점에서 신용카드로 물품을 구입하였을 때에 당해 물품구입대금으로부터 상기 광고접속료 또는 복권금액의 적립금을 공제한 나머지 금액만큼을 신용카드 사용대금으로서 납부하는

것으로 구성되는 것을 특징으로 하는, 인터넷 또는 자동응답시스템을 이용한 상품판매 촉진방법.

청구항 2

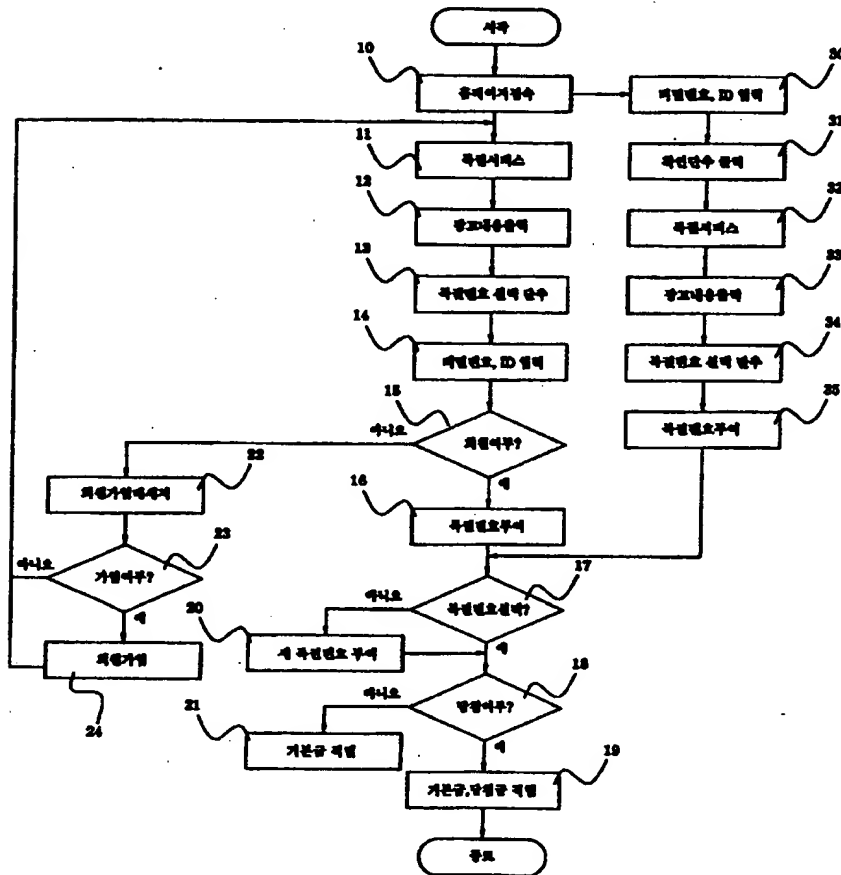
제1항에 있어서, 상기 광고접속 및 상기 복권서비스는 미리 가입되어 있는 회원만을 대상으로 하여 행하여지고, 상기 회원이 상기 시스템운영자의 인터넷 홈페이지 또는 자동응답전화에 접속하였을 때에 전화번호 추적에 의해 등록된 전화번호를 확인하고 가입된 전화번호가 아닐 경우에는 접속자의 ID와 비밀번호를 입력할 것이 요구되며, 비회원이 상기 시스템운영자의 인터넷 홈페이지 또는 자동응답전화에 접속하였을 때에는 회원가입의 절차를 행한 다음에 상기 광고에의 접속 및 상기 복권서비스에의 참여가 허용되도록 되어 있는 것을 특징으로 하는, 인터넷 또는 자동응답시스템을 이용한 상품판매 촉진방법.

청구항 3

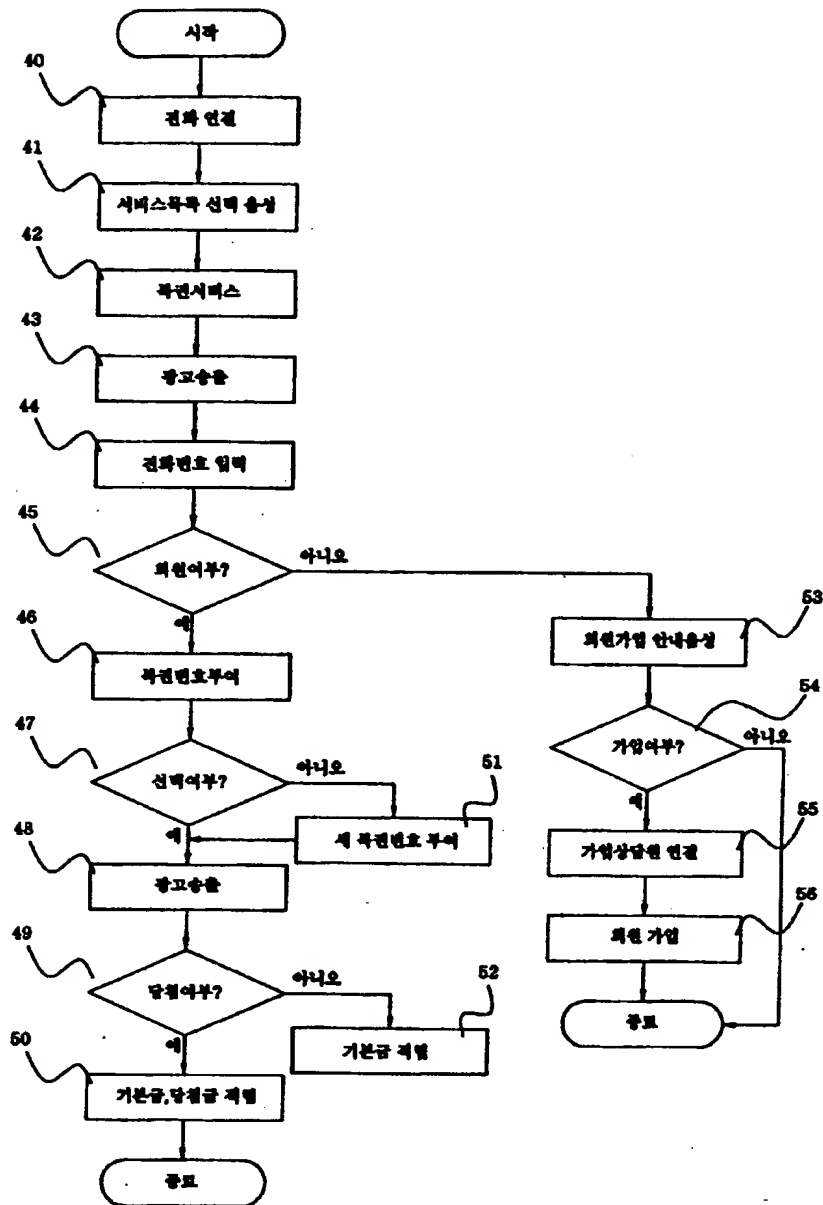
제1항 또는 제2항에 있어서, 상기 복권서비스는 상기 시스템운영자가 상기 인터넷 또는 자동응답시스템에의 접속자에 대하여 임의의 복권번호를 부여하고 상기 접속자가 상기 복권번호를 받아들임으로써 시작되고, 상기 접속자는 상기 시스템운영자가 부여한 복권번호를 거부하고 새로운 복권번호를 부여할 것을 요구할 수 있도록 되어 있는 것을 특징으로 하는, 인터넷 또는 자동응답시스템을 이용한 상품판매 촉진방법.

도면

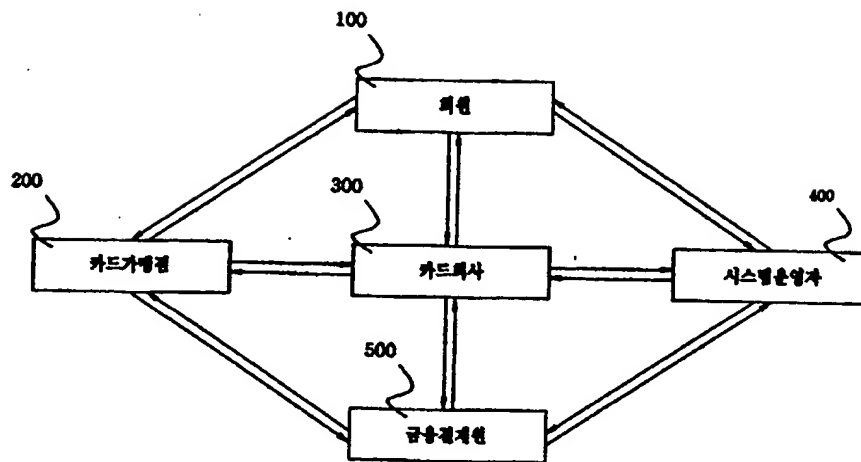
도면1



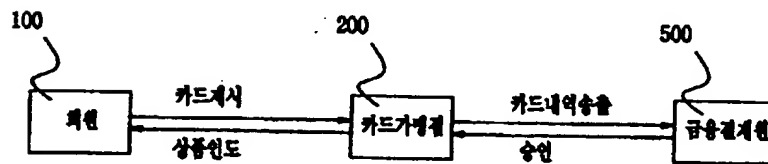
도면2



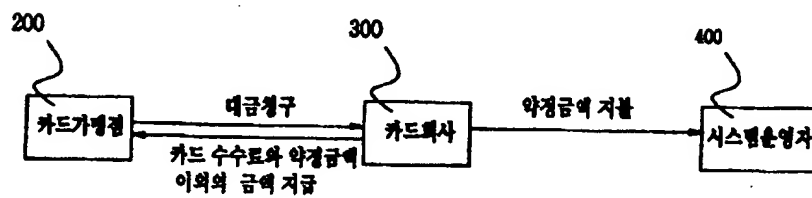
도면3



도면4



도면5



도면6

